

Ein voller Erfolg: Happy Dog & Happy Cat unterstützen Tierärzte ohne Grenzen e. V.

Die Arbeit von Tierärzte ohne Grenzen e. V. kommt der Gesundheit der Tiere, Menschen und Umwelt in sechs afrikanischen Ländern zugute.

Tollwut ist eine hochansteckende und tödliche Krankheit, die sowohl Menschen als auch Tiere betrifft. In vielen Ländern stellt sie eine große Bedrohung dar: über 95 % aller Menschen, die an Tollwut sterben kommen, aus Afrika und Asien. Als vernachlässigte tropische Zoonose kann die Tollwut beim Menschen verhindert werden, indem sie bei Tieren bekämpft wird. Die Massenimpfung von Haushunden hat sich als wirksam erwiesen, um die Tollwut bei Hunden und damit die Infektion von Menschen wirksam einzudämmen.

Tierärzte ohne Grenzen hat es sich zum Ziel gesetzt, Kenia, Uganda, den Sudan und Äthiopien bis 2030 von der Tollwut zu befreien. Deutschlandweit unterstützen Tierarztpraxen die Aktion „Impfen für Afrika“ und spenden einen Teil ihrer Impfeinnahmen.

Bereits seit 2021 fördert auch die Interquell Petfood mit ihren Marken Happy Dog und Happy Cat die Arbeit des Vereins: Mit jedem Kauf eines Produkts aus der VET-Linie wird das Ziel eines gesunden Zusammenlebens der Tiere, Menschen und ihrer Umwelt gefördert - eine Spende, die eine positive, nachhaltige Entwicklung von u.a. Tierwohl, Ernährungssicherung und tiermedizinischen Dienstleistungen erzielt.

„Die Kooperation mit Interquell Petfood ist ein wichtiger Meilenstein für unsere Organisation“, sagt Christian Griebenow, Geschäftsführer von Tierärzte ohne Grenzen. „Durch Kooperationen wie diese sind wir in der Lage, Menschen in Deutschland über Tollwut in Afrika zu sensibilisieren und somit Unterstützung aus der Zivilgesellschaft für unseren Kampf gegen die Tollwut zu gewinnen. Wir sind dankbar für die Unterstützung und freuen uns darauf, unsere langjährige Erfahrung in der Implementierung von Tiergesundheitsprogrammen einzubringen.“ Um die Bekanntheit der Kampagne noch weiter zu steigern, wurde die Kampagne mit einem großangelegten, crossmedialen Reise-Gewinnspiel nach Afrika verknüpft, welches unter dem Motto „Komme den Big 5 näher und erlebe die Arbeit des Vereins Tierärzte ohne Grenzen hautnah“ stand.

Mit Erfolg: An dem Gewinnspiel, welches über eine PoI-Aktion bei Tierärzten, einer PoS-Aktion im Fachhandel sowie über diverse weitere On- und Offline-Kanäle großflächig beworben wurde, nahmen über 38.000 Tierhalter sowie eine Vielzahl an Tierärzten und Fachhändlern teil.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser Aktion nicht nur Gutes tun können, sondern auch drei Gewinner auf eine unvergessliche Reise nach Afrika senden dürfen.“, so Andreas Theisen, Verkaufsleiter DACH Happy Dog und Happy Cat VET-Linie.